

20. Kölner Versicherungssymposium

**„Sozialisiert durch Google, Apple, Amazon, Facebook & Co.
– Kundenerwartungen und –erfahrungen in der Assekuranz“**

Termin Donnerstag, 5. November 2015, 13:00 bis 17:30 Uhr
Ort Aula der TH Köln, Mainzer Straße 5, 50678 Köln-Südstadt

Die Forschungsstelle Versicherungsmarkt am IVW Köln richtet das diesjährige Kölner Versicherungssymposium aus. Die folgenden Referenten haben bereits zugesagt:

Der Kunde in der digitalen Welt

Prof. Dr. Michaela Völler, Leiterin der Forschungsstelle Versicherungsmarkt am IVW Köln

Dreiklang im CRM – Drei Gewinner!?

Dr. Thomas Zabel, Bereichsleiter Markt- und Kundenanalysen, LVM Versicherung

Der Kunde entscheidet – Die nahtlose Verzahnung von Online und Offline

Stefan Göbel, Leiter Unternehmenskommunikation, CosmosDirekt

New Mobility World – Herausforderungen in der Autoversicherung

Dr. Jörg Rheinländer, Generalbevollmächtigter Komposit HUK-Coburg

Von Vertretern und Kunden – Über Brücken und Grenzen des Social Selling

Martin Meyer-Gossner, Social Selling Strategist, Allianz SE

Kundenzentrierung ist Programm!

Dr. Astrid Stange, Mitglied des Vorstandes der AXA Konzern AG

anschließend Gedankenaustausch bei Kölsch und Brezeln

Zu dieser Veranstaltung laden wir alle Interessierten herzlich ein.
Die Teilnahme am Symposium ist kostenfrei.
Fragen und Anmeldungen an monika.linden@th-koeln.de